

## **BAB 5**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

- Pada saat ini PT. Bread Mart Indonesia menggunakan proses manual dalam melakukan pendaftaran. Sehingga cukup memakan banyak waktu dari pemilihan paket, pendaftaran, serta informasi-informasi lainnya yang bermanfaat bagi pelanggan. Dimana pelanggan harus datang terlebih dahulu untuk dapat berinteraksi dengan cs dan koki.
- Penerapan *E-CRM* ini memberikan fasilitas kepada pelanggan untuk memperoleh informasi-informasi yang berhubungan dengan kursus, untuk memperoleh informasi tersebut pelanggan tidak perlu merasa kesulitan dan memakan banyak waktu dalam pencarian informasi yang diperlukan, karena fitur-fitur yang disediakan cukup lengkap dan mudah untuk digunakan.
- Dengan adanya penerapan *E-CRM* pada PT. Bread Mart Indonesia diharapkan dapat membantu dan menunjang kinerja koki dan staff lainnya, sehingga baik koki, staff serta pelanggan dapat memperoleh informasi dan berbagi informasi dengan fasilitas message center yang disediakan.

## 5.2 Saran

Agar sistem yang diusulkan dapat berjalan dengan optimal maka kami menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

- Memberikan briefing dan training kepada koki-koki, staff dan unit yang terkait dalam penggunaan aplikasi dan fasilitas serta fitur-fitur *E-CRM* agar dapat digunakan semaksimal mungkin
- Memberitahukan dan mengenalkan website kepada pelanggan agar pelanggan dapat menggunakan website ini dan dapat dengan mudah mencari informasi-informasi yang diperlukan melalui fitur-fitur yang telah disediakan pada website ini.
- Melakukan maintenance secara berkala dan teratur guna menjaga integritas dan keamanan data.